

# Corso di Laurea Triennale

## Scienze della Comunicazione

### Presentazione

Il laureato in Scienze della Comunicazione è un professionista che padroneggia con consapevolezza i processi comunicativi nell'organizzazione politica e sociale a tutti i livelli e approfondisce anche l'interazione a livello individuale e di gruppo. In questo senso, il corso di laurea in Scienze della Comunicazione fornisce le competenze per muoversi nelle complessità della comunicazione del mondo contemporaneo, con un'attenzione strategica ai contenuti in relazione ai diversi settori in cui la comunicazione di fatto si realizza: da un lato la comunicazione di massa, soprattutto nell'ambito della radio, della televisione e del cinema, dall'altro le nuove tecnologie del web 2.0.

L'obiettivo del corso di laurea è la costituzione di un profilo professionale per gli operatori addetti alla funzione di comunicazione con ruoli di responsabilità e/o di supporto.

Il laureato in Scienze della Comunicazione opera in organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di: addetto alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperto della multimedialità; come addetto alla comunicazione esterna (formatori, addetti stampa, addetti alle pubbliche relazioni); come addetto alla comunicazione interna (comunicazioni sindacali, documentazione tecnica cartacea e digitale, rapporti tra dipendenti, tra dipendenti e dirigenti e tra dirigenti, ecc.); in qualità di addetto alla implementazione di contenuti digitali (internet, intranet, web content manager, social network, net marketing, ecc.); come addetto all'organizzazione della produzione radio-televisiva, cinematografica e teatrale (gestione della comunicazione nell'ambito dei media complessi come la radio, la televisione, il cinema e l'insieme dei sistemi multimediali ad essi associati); nell'ambito della professione giornalistica e dell'informazione, nelle redazioni, nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

### Programma

#### Primo Anno

- 6 Ects - Metodologia Apprendimento Efficace
- 12 Ects - Leadership
- 12 Ects - Economia Politica
- 12 Ects - Sociologia della Comunicazione
- 12 Ects - Storia Contemporanea
- 6 Ects - Comunicazione Digitale

#### Secondo Anno

- 12 Ects - Management
- 12 Ects - Marketing
- 12 Ects - Principi di Sociologia
- 6 Ects - Organizzazione Aziendale
- 6 Ects - Marketing Internazionale
- 6 Ects - Comunicazione Aziendale 2
- 6 Ects - Comunicazione Aziendale 1

#### Terzo Anno

- 12 Ects - Fondamenti dei Mercati finanziari
- 12 Ects - Geografia Economica
- 8 Ects - Principi e Tecniche della Pubblicità
- 8 Ects - Psicologia dei processi decisionali
- 6 Ects - Lingua Inglese
- 4 Ects - Teoria e Tecnica Comunicazione di Massa
- 4 Ects - Le Filosofie
- 6 Ects - Tesi triennio