

Corso di Laurea Magistrale

Scienze della Comunicazione ind. Marketing e Finanza

Presentazione

Scienze della Comunicazione con indirizzo Marketing e Finanza è finalizzato sia ad un immediato inserimento professionale nel mondo del lavoro, sia all'accesso a studi superiori. L'attività scientifica del Dipartimento affronta e crea profili di figure professionali collegate in particolar modo alle imprese private.

Il laureato in Scienze della Comunicazione ad indirizzo Marketing e Finanza è un professionista che, oltre ad aver approfondito le conoscenze accademiche dei processi comunicativi nell'organizzazione politica e sociale a tutti i livelli, affronta la specializzazione dei mercati globali acquisendo conoscenze e competenze avanzate nel campo del Marketing management, Brand management e Communication management.

La specializzazione focalizzata alla Finanza, invece, permette di inserirsi con successo nel settore assicurativo e finanziario conferendo specifiche competenze per affrontare ed interpretare i fenomeni economici e le tendenze di mercato in ambito nazionale ed internazionale.

Il professionista si occuperà anche della gestione e promozione di imprese a contatto con il mondo dell'economia e della finanza approfondendo specifici modelli collegati ad ambiti informativi di operatività integrata sui mercati mondiali.

Programma

Quarto Anno

- 12 Ects – Principi e Tecniche Comunicaz Interpersonale
- 12 Ects – Teoria e Tecniche di Finanza Operativa
- 12 Ects – Psicologia del Lavoro
- 8 Ects – Psicologia della Criminalità
- 6 Ects – Storia dell'industria
- 6 Ects – Public Speaking
- 4 Ects – Diritto societario

Quinto Anno

- 12 Ects – Economia piccole e medie imprese
- 12 Ects – Antropologia culturale
- 6 Ects – Storia del pensiero economico
- 6 Ects – Sociologia delle Organizzazioni
- 6 Ects – Time Management
- 6 Ects – Storia ed Evoluzione del Giornalismo
- 12 Ects – Tesi Magistrale